LEMBAGA PENYIARAN SWASTA MASIH CENDERUNG TAYANG ULANG KONTEN SIARAN LOKAL



Rabu, 12 April 2017

Lembaga Penyiaran Swasta (LPS) di Indonesia telah memenuhi persentase 10% konten siaran lokal, namun jam tayang cenderung terkonsentrasi di malam hari. KPI Pusat mencatat bahwa konten siaran lokal sering kali diulang-ulang.

KPI Pusat memberikan waktu tiga bulan bagi KPI Daerah untuk mengawasi implementasi konten lokal, terutama program pemberitaan, penyiaran dan iklan kampanye politik.

KPI Pusat akan merumuskan peraturan terkait implementasi konten lokal 10% dan mengoptimalkan gugus tugas di tingkat pusat dan daerah.

KPI Pusat juga akan berkoordinasi dengan KPID, Kementerian Kesehatan, Badan POM, Dinas Kesehatan Daerah, dan lembaga terkait lainnya di Jakarta untuk mengatur iklan rokok, kesehatan, dan obat-obatan tradisional.

KPI Pusat meminta pemerintah daerah memfasilitasi ketersediaan tenaga pengawasan dan infrastruktur pengawasan isi siaran di KPID.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.