Generasi Milenial Motor Penggerak Ekonomi Digital

Senin, 22 Mei 2017

Generasi milenial memegang peran penting dalam pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia. Menteri Komunikasi dan Informatika (Kominfo), Rudiantara, menekankan perlunya mindset positif dan kreatif untuk mendorong inovasi dalam memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) guna meningkatkan nilai ekonomi.

Milenial memiliki keunggulan dalam menangkap peluang bisnis berbasis digital, memanfaatkan kecerdikan dan kreativitas mereka untuk melihat pasar baru. Mereka merupakan generasi digital native yang akrab dengan teknologi dan dapat memanfaatkannya untuk mengembangkan pola pikir yang inovatif, seperti peluang bisnis online dan platform e-commerce.

Pemerintah mendukung kemajuan e-commerce dan telah mengadopsi digital ekonomi sebagai upaya pemerataan kesejahteraan. Dalam Forum G20 Digital Ministerial's Meeting di Jerman, Indonesia berhasil memasukkan digital ekonomi ke dalam Digital Minister Declaration.

Pemerintah telah mengeluarkan Paket Kebijakan Ekonomi XIV yang berisi Peraturan Presiden tentang Peta Jalan E-commerce untuk mendorong perluasan dan peningkatan kegiatan ekonomi di seluruh Indonesia. Peta jalan ini diharapkan dapat melahirkan 1.000 technopreneurs baru dengan valuasi bisnis mencapai 10 Miliar Dollar USD dan nilai e-commerce mencapai 130 Miliar Dollar USD pada tahun 2020.

Dengan dukungan pemerintah dan potensi generasi milenial, Indonesia diharapkan dapat menjadi negara dengan kapasitas digital ekonomi terbesar di Asia Tenggara pada tahun 2020.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.