Berdayakan Ekonomi Masyarakat Desa, KIM Arjuna Jatiarjo Ciptakan Kampung Kopi

Jumat, 22 Juni 2018

KIM Arjuna Jatiarjo di Desa Jatiarjo, Kabupaten Pasuruan, berupaya memberdayakan masyarakat melalui berbagai sektor, terutama ekonomi, dengan fokus mempublikasikan potensi daerah. Salah satu inisiatif mereka adalah mengembangkan Wisata Kampung Kopi Jatiarjo, yang dipromosikan melalui berbagai media, termasuk blog dan media sosial. Pelatihan jurnalistik online dari Dinas Kominfo Kabupaten Pasuruan membantu KIM Arjuna dalam meningkatkan kualitas konten dan jangkauan promosi mereka.

Berkat promosi online yang gencar, Wisata Kampung Kopi Jatiarjo semakin dikenal, menarik wisatawan lokal dan mancanegara. Keberadaan blog dan media sosial lainnya membantu meningkatkan kesadaran dan mendorong kunjungan, baik dari dalam maupun luar negeri.

Kasi Kemitraan Komunikasi Publik, Dinas Kominfo Kabupaten Pasuruan, Eka Maria Ulfa, menekankan peran penting media dalam memberdayakan masyarakat melalui KIM. Media dan keterampilan menjadi pilar penting dalam mewujudkan pemberdayaan masyarakat, seperti yang dilakukan oleh KIM Arjuna Jatiarjo.

KIM Arjuna Jatiarjo menjadi contoh sukses dalam pemanfaatan media untuk memberdayakan masyarakat dan memajukan ekonomi desa. Melalui promosi online yang efektif, mereka berhasil menjadikan Wisata Kampung Kopi Jatiarjo sebagai destinasi wisata yang diminati dan meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.