Meski Pangsa Pasar Bagus, Pemkab Pasuruan Intens Populerkan Branding Duku Rejoso Ke Khalayak

Kamis, 25 April 2024

Meskipun Duku Rejoso memiliki pangsa pasar yang bagus dan banyak diminati, Pemerintah Kabupaten Pasuruan terus berupaya mempromosikan buah ini. Promosi dilakukan melalui publikasi online di website dan media sosial.

Plh. Bupati Pasuruan, Yudha Triwidya Sasongko, menyatakan bahwa upaya branding Duku Rejoso terus dioptimalkan dengan tujuan menjadikannya buah lokal unggulan kebanggaan Kabupaten Pasuruan.

Pemkab Pasuruan melalui Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian terus memperkenalkan Duku Rejoso kepada masyarakat. Upaya ini termasuk melibatkan Camat Rejoso untuk mendorong warga di desa lain menanam Duku. Hal ini dilakukan karena permintaan terhadap Duku Rejoso masih lebih tinggi dari pasokan.

Untuk mendorong peningkatan produksi, Pemkab Pasuruan melakukan persuasi kepada warga di daerah penghasil Duku agar tertarik menanamnya. Plh. Bupati Pasuruan juga berinteraksi langsung dengan petani Duku untuk memahami kendala yang dihadapi dan mencari solusi bersama.

Pemkab Pasuruan juga berupaya meningkatkan produksi Duku Rejoso dengan menjalin kerjasama dengan perusahaan di area Rejoso. Salah satunya dengan bantuan bibit tanaman Duku dari PT Cheil Jedang Indonesia. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah dan kualitas Duku Rejoso dan memenuhi permintaan yang tinggi dari konsumen.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.