Kompetisi Inovasi Yanblik 2022, Wakil Bupati Presentasikan Branding dan Touring KAPITEN GETAS JUARA

Rabu, 6 Juli 2022

Wakil Bupati Pasuruan, Mujib Imron, mempresentasikan strategi *branding* KAPITEN PASURUAN (Kopi Asli Kabupaten Pasuruan) dalam Kompetisi Inovasi Pelayanan Publik Tahun 2022. Presentasi tersebut menjelaskan tentang upaya membangun merek KAPITEN PASURUAN sebagai identitas produk kopi Kabupaten Pasuruan. Upaya tersebut meliputi perolehan Sertifikat Hak Merk KAPITEN, Sertifikat Indikasi Geografis (IG) Kopi Robusta Pasuruan (KRP), dan Sertifikat Organik SNI dari ICERT.

Selain itu, *branding* KAPITEN PASURUAN juga berhasil memperoleh Sertifikat Organik UTZ dari Belanda dan Sertifikat Organik EU (Uni Eropa) dari ACT Thailand. Wakil Bupati juga memaparkan tentang *touring* sebagai fasilitasi promosi dan pemasaran KAPITEN PASURUAN.

Aktivitas *touring* tersebut meliputi penjalinan kemitraan dengan pemilik kafe di Kabupaten Pasuruan, MoU dengan PT. Okouri Bumi Nusantara Bogor, kesepakatan pembelian kopi untuk ekspor ke Eropa, penetapan Eksportir Terdaftar Kopi (ETK), dan partisipasi dalam berbagai *event* pameran.

KAPITEN PASURUAN juga telah meraih berbagai prestasi, antara lain Juara Favorit Kontes Kopi Spesialti Indonesia di Jakarta 2017, Juara II Kontes Kopi Spesialti Indonesia di Bandung 2019, dan medali emas di ajang *Internasional Concours Des Cafes* Paris Perancis pada tahun 2020.

Prestasi tersebut menjadikan program KAPITEN GETAS JUARA (Kopi Asli Kabupaten Pasuruan Sebagai Penggerak Ekonomi Petani Kopi Pasuruan Menuju Citarasa Internasional) masuk dalam Top 99 Inovasi Pelayanan Publik (KIPP) tahun 2022. Program ini siap bersaing dengan finalis lainnya dari Kabupaten/Kota di seluruh Indonesia.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.